Resumen Ejecutivo

Reporte de sostenibilidad **2024**

Adium

Sostenibilidad como eje estratégico

El 2024 fue un año clave para el proceso de consolidación regional camino al 50 aniversario, que en Adium estamos celebrando en 2025. Durante 2024 experimentamos un crecimiento sostenido que se reflejó no solo en la expansión de nuestras operaciones y la modernización de infraestructuras, sino también en la creación de más empleos, y en el fortalecimiento de nuestro compromiso con el medio ambiente y la sociedad.

El Reporte de Sostenibilidad 2024, el quinto documento anual que presentamos en forma consecutiva, nos permite reafirmar el compromiso de Adium con la sostenibilidad como eje estratégico para alcanzar nuestro objetivo de mejorar la calidad de vida en América Latina. Nuestro propósito orienta todas las acciones de la compañía para generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

Adium ha integrado de forma sólida los principios ESG —ambientales, sociales y de gobernanza— en sus operaciones. Así hemos avanzado en la eficiencia energética, la gestión responsable del agua y residuos, la protección de la biodiversidad y la reducción de emisiones, a través de la optimización de nuestra cadena logística.

Al mismo tiempo, hemos reforzado nuestro impacto social, garantizando a nuestros pacientes acceso temprano a tratamientos, como así también bienestar y desarrollo para los más de 7300 colaboradores. Realizamos un fuerte trabajo comunitario que beneficia a miles de personas en la región, a través de programas de salud, educación y desarrollo comunitario. En definitiva, hemos implementado múltiples iniciativas regionales enfocadas en la calidad de vida de pacientes, colaboradores y comunidades.

Este informe muestra transparencia en sus resultados y compromiso continuo, con metas claras para reducir la huella ambiental de la compañía, fortalecer la equidad y la inclusión, innovar mediante la digitalización y ampliar las alianzas, impulsando un futuro saludable, justo y próspero para Latinoamérica.

Patricio Rodríguez

CEO

¿Quiénes somos?

Adium es una compañía farmacéutica con presencia en 18 países de América Latina y el Caribe, con más de 7.300 colaboradores y centros productivos en cinco países (Argentina, Brasil, México, Paraguay y Uruguay). Somos socios estratégicos de compañías líderes globales como Astellas, Pfizer, Amgen o Lilly, entre otras.

Durante el último año, la empresa tuvo un crecimiento en producción e inversión, ampliando infraestructura y generando nuevos empleos, siempre bajo un sólido compromiso con la sostenibilidad, tanto ambiental como social.

El reporte 2024 representa el quinto documento anual de sostenibilidad que Adium publica, dejando claro nuestro compromiso de liderar en la región con un propósito claro: mejorar la calidad de vida en Latinoamérica, alineando la operación con altos estándares ambientales, sociales y de gobernanza.

Visión

Ser la empresa farmacéutica líder en Latinoamérica

Misión

Mejorar la calidad de vida de la población en Latinoamérica

Valores

Hacemos que las cosas pasen, estamos orgullosos y comprometidos, actuamos con integridad, y somos adaptables al cambio

18

países de América Latina y el Caribe

5

países con centros productivos

- Centros productivos
- Casa matriz
- Presencia de Adium

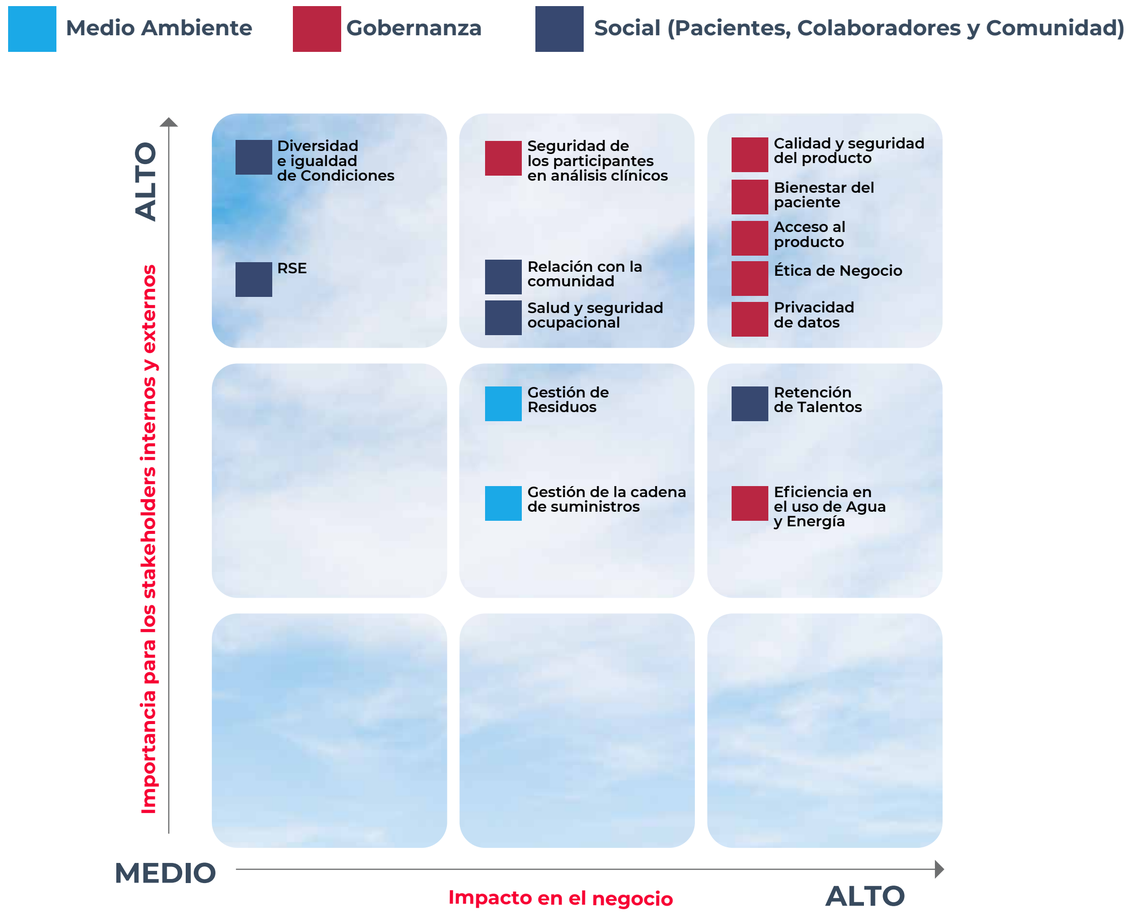
Tres pilares

• **La sostenibilidad es un eje estratégico al máximo nivel directivo**, con un Comité de Sostenibilidad conformado por CEO, CFO, y vicepresidencias (Comercial, Operaciones y RRHH), que define las iniciativas y líneas de trabajo trimestralmente.

• Se utilizan **estándares internacionales (SASB, GRI)** para definir en qué temas enfocarnos y en consecuencia definir acciones de alto impacto para los diferentes grupos de interés.

• Las áreas de enfoque se ubican en tres pilares:

- **Medio ambiente:** Gestión de residuos, eficiencia en el uso de agua y energía.
- **Social:** salud y seguridad ocupacional, acceso a medicamentos, desarrollo comunitario y diversidad.
- **Gobernanza:** ética de negocio, cumplimiento normativo, calidad y seguridad de productos, protección de datos.



Impacto social

Tenemos un compromiso activo y transversal con pacientes, colaboradores y comunidades en Latinoamérica. Nuestra estrategia de impacto social se despliega en tres dimensiones clave, que impulsan bienestar, acceso equitativo y desarrollo integral.

Enfoque hacia el paciente
Adium garantiza el acceso temprano y oportuno a tratamientos innovadores, ampliando su portafolio mediante alianzas con empresas farmacéuticas y biotecnológicas líderes a nivel global. Se priorizan especialmente las poblaciones vulnerables y regiones desatendidas, con una fuerte apuesta en terapias de alto costo.

Nuestros colaboradores
El capital humano es el principal activo de Adium, y la compañía apuesta firmemente a generar un ambiente laboral inclusivo, saludable, innovador y orientado al desarrollo profesional y bienestar integral de sus más de 7.300 colaboradores.
Esta dimensión del impacto social se despliega a través de programas estructurados y personalizados por región que fomentan la diversidad, la formación continua, la seguridad y salud ocupacional, y el equilibrio entre vida laboral y personal.

Trabajo con la comunidad
Solo los centros productivos cuentan con más de 160 contratistas locales. Para la distribución hay más de 150 proveedores en toda la región.
Pero queremos hacer más. No somos ajenos a la realidad de nuestra sociedad y las dificultades que estas enfrentan. Nuestro rol como compañía referente en los países donde operamos se manifiesta también en el trabajo con nuestras comunidades.
En cada país se ha conformado un comité de RSE con el fin de evaluar e impulsar diferentes iniciativas con la comunidad.

Crecimiento cuidando el medio ambiente

Producción y mercado

- Posición de liderazgo: **5ª empresa farmacéutica** en el mercado latinoamericano de prescripción, ascendiendo desde la sexta plaza del año anterior.
- Más de 99,6 millones de unidades producidas.

Indicadores ambientales

- Consumo de agua: 1,16 litros por unidad producida (-2 % vs 2023)
- Energía consumida: 1,68 MJ por unidad producida
- Residuos: 117,67 kg de residuos sólidos por cada 10.000 unidades producidas, con 44,66% reciclados (vs 42 % en 2023)

RSE | **+40** proyectos de RSE activos en todas las filiales

44,66%
Residuos reciclados en **2024**
vs. **42%** en **2023**

Consumo de agua
1,16 litros
por unidad producida
-2% vs. **2023**

Consumo de energía
1,68 megajulios
por unidad producida

Gobernanza, ética y cumplimiento

- **Gobierno corporativo:** formalización e implementación de políticas y procesos estandarizados en todas las filiales con campañas internas constantes para difusión.

- **Diversidad e inclusión:** Adium asume un compromiso explícito en su Código de Ética para fomentar la igualdad de oportunidades y la no discriminación en el ámbito laboral, incluyendo a personas con discapacidad. La empresa garantiza que el acceso a oportunidades laborales se base en la idoneidad y desempeño, brindando todas las facilidades para que personas con diferentes condiciones puedan desarrollarse.

- **Cumplimiento normativo y ética:** Código de ética actualizado en 2024, formación continua en anticorrupción, privacidad y conducta ética. Comité de Cumplimiento Corporativo con supervisión directa del CEO.

- **Privacidad y seguridad de datos:** En Adium, somos conscientes de que la seguridad de la información y la privacidad de datos son fundamentales para la sostenibilidad y la confianza en nuestra organización. La política de Protección de Datos Personales, asegura el tratamiento ético y transparente de datos para empleados, clientes, proveedores y terceros, ajustándose tanto a las regulaciones locales como al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) europeo.

- **Calidad y seguridad del producto:** Adium cuenta con una política de calidad a partir de la que se desprenden lineamientos corporativos, para homologar buenas prácticas y asegurar la integridad del producto a lo largo de toda su vida útil y su correcta disposición al finalizar la misma.

Adium